

基本理念

基本理念について

たえず顧客の立場にたって

ビジョン

多様な目的に対応できる商品を取り揃えるのみではなく、
地球環境問題をはじめとする社会のニーズに応える商品、及び市場動向、
販売の趨勢（すうせい）に機敏に対応した質の高いサービスを提供することで、
人々の暮らしに喜びを与え、より豊かな車社会の実現に貢献する。

そのためには、全役職員がコンプライアンスに努め、
現状の管理体制を更に強化し万全を期す心構えをもつ。

活動指針

- ・正しい仕事を、正しく実行する
 - ・常に現場主義であれ
 - ・数字に強くなれ
- ・社員で楽しく語れる機会を沢山もて
 - ・ベクトルはお客様の満足